

Рабочая программа

Дисциплина **Организация туристской индустрии**
Базовая подготовка

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской индустрии

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство базовой подготовки.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке, а также при разработке программ дополнительного профессионального образования в сфере туристской и сервисной деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины вариативной части

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины «**Организация туристской индустрии**» – сформировать у будущих специалистов представления об организации туристской деятельности.

Дисциплина «**Организация туристской индустрии**» позволяет сформировать комплексное представление об управлении объектами туристической деятельности, территориальными туристско-рекреационными системами – дестинациями различного масштаба.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- 1) профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности;
- 2) осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- 3) пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- 4) использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- 5) предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 1) историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- 2) инфраструктуру туризма;
- 3) законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- 4) основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Изучение дисциплины способствует освоению **общей компетенции:**
ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Изучение дисциплины способствует формированию профессиональной компетенции:

ПК 1.2. Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 64 часа;

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (Заочное обучение):

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часов;
самостоятельной работы обучающегося 62 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	0
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	0
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>экзамена</i>

2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочное обучение)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	10
в том числе:	
практические занятия	
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	62
<i>Реферат, доклад, сообщение, исследование.</i>	
<i>Прмежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенции
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1	Туристская дестинация как элемент системы туризма	10	
Тема 1.1. Типология туристских дестинаций	Содержание учебного материала 1. Крупные столичные города или приравненные к ним, которые привлекают туристов достопримечательностями и возможностями для решения проблем бизнеса	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Практические занятия 1. Бронирование отелей на разных онлайн сервисах	2	
	2. Подберите в разных источниках не менее пяти разных определений туристской дестинации	2	
Тема 1.2. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций	Содержание учебного материала 2. Природные, культурно-исторические, инфраструктурные, трудовые, финансовые (инвестиции)	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Практические занятия 3. Зонирование территории РФ. Регионы с наибольшей туристской привлекательностью	2	
	4. Проведите классификацию одной из дестинаций по вашему выбору	2	
РАЗДЕЛ 2	Культурное и природное наследие России	18	
Тема 2.1 Основные виды культурного и природного наследия России и их территориальное распространение	Содержание учебного материала 3. Региональные особенности культурного и природного наследия и его роль в формировании образцов российских регионов	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	4. Объекты всемирного культурного наследия России	2	
	Практические занятия: 5. Народные художественные ремесла и промыслы	2	
Тема 2.2. Образы российских регионов	Содержание учебного материала 4, 5, 6. История, география и картография, культурология, искусствоведение, этнография и демография, экономика и регионалистика, связь с общественностью	6	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Практические занятия. 6. Объекты всемирного природного наследия на территории России	2	
	7. Культурно-ландшафтное районирование территории России	2	
РАЗДЕЛ 3.	Курортные ресурсы	11	
Тема 3.1 История развития	Содержание учебного материала 7. От Петра I до СССР. Советский период. Новая Россия	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>

курортного дела в России	Практические занятия 8. Используя тематические ресурсы Интернет разработайте фото-выставку «История развития первых русских императорских курортов»	3	
Тема 3.2. Уникальные природные курортные ресурсы и курорты с особыми лечебными факторами	Содержание учебного материала 8, 9. Краткая характеристика основных уникальных курортов России	4	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Практические занятия. 9. Редкие и нетрадиционные методы курортного лечения, используемые в курортной практике России, их особенности	2	
РАЗДЕЛ 4.	Основы экскурсионной деятельности	9	
Тема 4.1. Экскурсионная услуга и экскурсия	Содержание учебного материала 10. Признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий. Объекты показа	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Практические занятия 10. Психологические аспекты экскурсионного обслуживания	3	
Тема 4.2. Организация деятельности по проектированию экскурсионных услуг	Содержание учебного материала 11. Субъекты туристской индустрии, осуществляющие деятельность по организации экскурсионных услуг	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Практические занятия 11. Технологическая документация проведения экскурсии	2	
РАЗДЕЛ 5.	Организация внутреннего туризма	20	
Тема 5.1 Туристский продукт и его структура	Содержание учебного материала Основы проектирования турпродукта. Сущность турпродукта. Виды услуг, их особенности. Тур. Виды туров. Планирование тура. Разработка программы туристского обслуживания.	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Практические занятия 12. Разработка программы тура на выбор (спортивный, экскурсионно-познавательный, этнографический, лечебно-оздоровительный, событийный, религиозный и т.д.)	2	
	Значение туризма для экономики государства. Социально-экономические факторы, влияющие на туризм.	2	
Тема 5.2 Формирование и развитие туристского региона	Содержание учебного материала Региональные природно-рекреационные туристские ресурсы. Культурно-исторические ресурсы. Технические (инфраструктура) ресурсы. Гуманитарные ресурсы. Туристский регион. Факторы туристского региона.	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Практические занятия 14. Туристские ресурсы Байкальского региона. Презентация или доклад	2	
	Провести анализ основных туристских направлений в Иркутской области	3	

Тема 5.3. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристского региона	Содержание учебного материала 14. Формирование конкурентных преимуществ территориальной туристско-рекреационной системы на примере Иркутской области	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Практические занятия 16. Брендинг туристских дестинаций	2	
РАЗДЕЛ 6.	Сервисные услуги в индустрии туризма	4	
Тема 6.1. Организация транспортного обслуживания в туризме	Содержание учебного материала Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Перевозка туристов автомобильным транспортом на международных и внутренних маршрутах. Обслуживание туристов на морских круизных судах.	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Тема 6.2. Страхование в туризме	Содержание учебного материала 16. Особенности страхования в туризме. Основные виды страхования: страхование туристов, страхование туристских организаций.	
Всего:		72	

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (ЗАОЧНОЕ)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенции
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1	Туристская дестинация как элемент системы туризма	10	
Тема 1.1. Типология туристских дестинаций	Содержание учебного материала 1. Крупные столичные города или приравненные к ним, которые привлекают туристов достопримечательностями и возможностями для решения проблем бизнеса	2	ОК 4, ПК 1.2
	Самостоятельная работа. Подберите в разных источниках не менее пяти разных определений туристской дестинации Бронирование отелей на разных онлайн сервисах	4	
Тема 1.2. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций	Самостоятельная работа Природные, культурно-исторические, инфраструктурные, трудовые, финансовые (инвестиции) Проведите классификацию одной из дестинаций по вашему выбору	4	ОК 4, ПК 1.2
РАЗДЕЛ 2	Культурное и природное наследие России	18	
Тема 2.1 Основные виды культурного и природного наследия России и их территориальное распространение	Самостоятельная работа. Региональные особенности культурного и природного наследия и его роль в формировании образов российских регионов Объекты всемирного культурного наследия России Народные художественные ремесла и промыслы	9	ОК 4, ПК 1.2
Тема 2.2. Образы российских регионов	Самостоятельная работа. История, география и картография, культурология, искусствоведение, этнография и демография, экономика и регионалистика, связь с общественностью Объекты всемирного природного наследия на территории России Культурно-ландшафтное районирование территории России	9	ОК 4, ПК 1.2
РАЗДЕЛ 3.	Курортные ресурсы	11	
Тема 3.1	Самостоятельная работа.	5	ОК 4,

История развития курортного дела в России	От Петра I до СССР. Советский период. Новая Россия Используя тематические ресурсы Интернет разработайте фото-выставку «История развития первых русских императорских курортов»		<i>ПК 1.2</i>
Тема 3.2. Уникальные природные курортные ресурсы и курорты с особыми лечебными факторами	Содержание учебного материала. .Краткая характеристика основных уникальных курортов России	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Самостоятельная работа. Редкие и нетрадиционные методы курортного лечения, используемые в курортной практике России, их особенности	4	
РАЗДЕЛ 4.	Основы экскурсионной деятельности	9	
Тема 4.1. Экскурсионная услуга и экскурсия	Содержание учебного материала Признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий. Объекты показа	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Самостоятельная работа. .Психологические аспекты экскурсионного обслуживания	3	
Тема 4.2. Организация деятельности по проектированию экскурсионных услуг	Самостоятельная работа. Субъекты туристской индустрии, осуществляющие деятельность по организации экскурсионных услуг Технологическая документация проведения экскурсии	4	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
РАЗДЕЛ 5.	Организация внутреннего туризма	20	
Тема 5.1 Туристский продукт и его структура	Самостоятельная работа Основы проектирования турпродукта. Сущность турпродукта. Виды услуг, их особенности. Тур. Виды туров. Планирование тура. Разработка программы туристского обслуживания. Значение туризма для экономики государства. Социально-экономические факторы, влияющие на туризм.	4	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Содержание учебного материала Разработка программы тура на выбор (спортивный, экскурсионно-познавательный, этнографический, лечебно-оздоровительный, событийный, религиозный и т.д.)	2	
Тема 5.2 Формирование и развитие туристского региона	Самостоятельная работа Региональные природно-рекреационные туристские ресурсы. Культурно-исторические ресурсы. Технические (инфраструктура) ресурсы. Гуманитарные ресурсы. Туристский регион. Факторы туристского региона. Провести анализ основных туристских направлений в Иркутской области	5	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
	Содержание учебного материала Туристские ресурсы Байкальского региона. Презентация или доклад	2	

Тема 5.3. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристского региона	Самостоятельная работа Формирование конкурентных преимуществ территориальной туристско-рекреационной системы на примере Иркутской области Брендинг туристских дестинаций Имидж туристской дестинации	7	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
РАЗДЕЛ 6.	Сервисные услуги в индустрии туризма	4	
Тема 6.1. Организация транспортного обслуживания в туризме	Самостоятельная работа Особенности организации авиаперевозок туристов. Особенности организации железнодорожных туров. Перевозка туристов автомобильным транспортом на международных и внутренних маршрутах. Обслуживание туристов на морских круизных судах.	2	<i>ОК 4, ПК 1.2</i>
Тема 6.2. Страхование в туризме	Самостоятельная работа Особенности страхования в туризме. Основные виды страхования: страхование туристов, страхование туристских организаций.	2	
Всего:		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины обеспечена наличием учебного кабинета для организации самостоятельной и воспитательной работы должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Учебно-методическая документация:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.

2. Сборник ФОС по разделам дисциплины.

Основные источники

1. Бугорский В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/452777>

2. Грачева О. Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания туристского продукта / О. Ю. Грачева. — М., 2014. — 215 с.

3. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Ю

р 4. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального й образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. // ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/448693>

, 5. Феденева И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е йзд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. // ЭБС Юрайт . — URL: <https://urait.ru/bcode/455119>

0

.

Дополнительные источники

1. Организация туристской индустрии : практикум / составители А. А. Попова, Н. А. Щетинина. — Новосибирск : Новосибирский государственный

3

9

университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-7014-1028-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/126975>

2. Организация туристской индустрии : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Л. Л. Руденко [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2018. — 54 с. — ISBN 978-5-4488-0190-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/74500>

Интернет-ресурсы

3.3. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **64 часа**

Занятия в активных и интерактивных формах – **8 часов**

Тема занятия	часы	Форма проведения
Бронирование отелей на разных онлайн сервисах	2	Коллективные решения творческих задач
Технологическая документация проведения экскурсии	2	Работа в малых группах
Туристские ресурсы Байкальского региона.	2	Интерактивная лекция
Брендинг туристских дестинаций	2	Кейс-метод

2. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
У 1	Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	Владение терминологией, использование основных терминов и понятий, относящихся к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Решение ситуационных задач. Текущий устный и письменный контроль знаний.
У 2	Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	Использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	Выполнение практических заданий, работа в малых группах.
У 3	Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	Использование законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности	Оценка решения ситуационных задач Текущий устный и письменный контроль знаний. Тестовый контроль.
У 4	Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	Использование потенциала туристских регионов при формировании туров	Выполнение практических заданий, групповой метод решения творческих задач
У 5	Предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения	Осуществление поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач	Оценка решения ситуационных задач Текущий устный и письменный контроль знаний. Тестовый контроль.
З 1	Историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	Владение и поиск информации о роли туризма в мировой экономике	Выполнение практических заданий, работа в малых группах. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся.
З 2	Инфраструктуру туризма;	Осуществление поиска и использования необходимой информации для качественного выполнения профессиональных задач.	Выполнение практических работ, решение ситуационных задач, подготовка сообщений, презентаций

		Использования различных источников информации, включая электронные	
3 3	Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	Осуществление поиска и использования информации для выполнения профессиональных задач по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Выполнение практических заданий, работа в малых группах. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся.
3 4	Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	Осуществление поиска и использования информации для определения условий развития туристского региона.	Выполнение практических заданий. Круглый стол. Проверка результатов самостоятельной работы обучающихся.

Составитель программы: Попова Н.А.